



INTRODUCCIÓN AL WFC2015

El XIV Congreso Forestal Mundial (WFC2015), que se celebrará del 7–11 de Septiembre de 2015 en Durban, Sudáfrica, es una gran oportunidad para que para los técnicos forestales del mundo, los partidarios de los bosques y socios intersectoriales se reúnan, compartan conocimientos y experiencias, y proyecten una visión sobre el futuro papel de los bosques en el desarrollo sostenible global. El Congreso – el primero que se celebra en África – incluye a personas de todo el mundo, regiones y sectores, ya pertenezcan a organizaciones gubernamentales, ONG, compañías privadas, a organismos profesionales o científicos, a asociaciones forestales, o simplemente tengan un interés personal en asistir a la cita. Promueve la amplia participación de los sectores forestales. Se fomenta una participación amplia – por parte de los sectores forestales, agrícolas, ganaderos, energéticos e hidrológicos, el sector público, la sociedad civil e instituciones académicas y de investigación, y en especial la participación de las mujeres, los jóvenes y del sector privado. Los Congresos Forestales Mundiales atrajeron hasta a 7,000 participantes, y el Gobierno de Sudáfrica anticipa un récord de asistencia al Congreso en 2015.

WFC2015 quiere:

- posicionar a la silvicultura como parte integral del desarrollo sostenible a todos los niveles – nacional, regional y global;
- identificar y revisar los problemas más importantes a los que se enfrenta el sector y proponer intervenciones técnicas, científicas y políticas que promuevan la sostenibilidad forestal;
- proporcionar un foro abierto en el que toda la comunidad forestal mundial y los socios de otros sectores relacionados puedan compartir y debatir su conocimiento, puntos de vista y últimos resultados, y puedan establecer y consolidar asociaciones y redes de trabajo;
- mostrar los últimos desarrollos e innovaciones en el sector forestal global, mediante el uso de plataformas multimedia que ilustren aplicaciones prácticas y vínculos; y
- asegurarse de que se abordan temas críticos y de que todas las partes interesadas, en particular los jóvenes, los estudiantes, los profesionales, las mujeres y las comunidades locales, tengan una plataforma en la que expresar las ideas y preocupaciones de sus circunscripciones.

ESTADÍSTICAS DEL CONGRESO

TRABAJOS PRESENTADOS:	2,500
TRABAJOS ACEPTADOS PARA EL PROGRAMA FINAL:	1,800
PAÍSES QUE CONTRIBUYEN AL PROGRAMA:	70+
ASISTENCIA GENERAL ESPERADA:	5,000
ASISTENCIA ESPERADA DEL SECTOR ACADÉMICO:	2,100
ASISTENCIA ESPERADA DEL SECTOR INDUSTRIAL:	400



El tema central del WFC2015 *Los bosques y la gente: La inversión en un futuro sostenible*. El propósito es demostrar que invertir en silvicultura es una inversión para las personas y, a la vez, una inversión para el desarrollo sostenible. WFC2015 enfatizará el papel de los bosques en la creación de ingresos, empleo e igualdad, y mostrará los vínculos vitales entre los bosques y el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y los recursos acuíferos sostenibles. Explorará estructuras de gobernanza que promuevan mejor la implementación de la gestión sostenible de todo tipo de bosques.

WFC2015 tendrá como enfoque transversal clave la inversión en silvicultura. WFC2015 examinará la necesidad y las ventajas de invertir en:

- un entorno propicio – especialmente en cuanto a lo político y a lo institucional;
- las personas – desarrollar la capacidad a todos los niveles, el conocimiento y la educación en silvicultura, instituciones forestales basadas en las comunidades, y otro tipo de capital humano;
- recursos – tales como los bosques y la producción con valor agregado por parte del sector privado.

El programa del Congreso será muy gratificante tanto en lo cultural como en lo profesional, y contará con una variedad de sesiones, eventos y diálogos que asegurarán la participación de todos los participantes en la definición de la visión y de las estrategias de cara al futuro sostenible de los bosques y de la silvicultura.

Esperamos darle la bienvenida a Durban!



PATROCINIO

IMPACTO DEL PATROCINIO

El beneficio primario más palpable es el reconocimiento de la compañía u organización en la página web del Congreso, boletines y otro material promocional. Antes del Congreso, se incluirá a los patrocinadores en los mensajes de promoción a la comunidad forestal global, con más de 20,000 individuos, servidos por la FAO y el DAFF. Durante el Congreso, los patrocinadores estarán expuestos a una cifra de unos 5,000 delegados: profesionales, teóricos, investigadores y estudiantes relacionados con el gran campo de la silvicultura.

- Las compañías pueden reforzar su reputación, aumentar sus ventas y afianzar su marca en el Congreso, el cual atrae a la industria y la investigación de vanguardia y a los legisladores del sector forestal.
- Las empresas locales de talla internacional podrán mostrar su orgullo patrio al apoyar un evento internacional de prestigio.
- Todas las compañías pueden beneficiarse de dar acceso a líderes potenciales dentro de sus compañías, ya que como al evento asistirá un grupo altamente capacitado de ingenieros forestales, ingenieros forestales y otros estudiantes y profesionales con un gran conocimiento en silvicultura.

PATROCINIO

Al convertirse en patrocinador, su organización puede ayudar a que WFC2015 sea un éxito, y juntos podremos crear una experiencia memorable para todos los participantes y asistentes. Al patrocinar este evento único en el mundo, su organización se verá promocionada ante los 5000 participantes que se espera que asistan al Congreso, abriendo la puerta a nuevos clientes, colaboradores y seguidores.

Los patrocinadores pueden contribuir a uno de seis niveles: Diamante; Platino; Oro; Plata; Bronce; y Promotor. El nivel de su compromiso determinará la presencia de su marca en las exposiciones, materiales de información y en las áreas en el Recinto del Congreso, y le dará acceso al Congreso en sí. Hay oportunidades específicas para apoyar para apoyar los enfoques innovadores de los medios; y para proporcionar apoyo financiero a varios aspectos de la puesta en escena del evento. Esperamos poder ayudarle a decidir qué paquete sería el idóneo para su compañía.

Si desea apoyar al Congreso de una forma que no se haya especificado aquí, no dude en contactar a la directora de patrocinio Lisa Vickers (lisa@wfc2015.org.za).

Razones para convertirse en patrocinador

- El patrocinio supone una excelente oportunidad para promover su nombre, apoyar a sus marcas y para mantener un perfil muy alto antes, durante y después del Congreso.
- Su participación activa en el Congreso le permitirá vincular su empresa con el esfuerzo global para asegurar un planeta sostenible, y para alinear su programa de responsabilidad social con los objetivos de sostenibilidad ambiental.
- Los participantes del Congreso están dispuestos a mejorar sus conocimientos y su contribución a la sostenibilidad global. Hacer que su organización sea partícipe directa de esta experiencia educativa tan influyente y poderosa demuestra su compromiso personal para ayudar a su desarrollo.
- Sus representantes pueden mezclarse de manera informal con participantes de todo el mundo.
- La participación, el compromiso y el apoyo de su organización al WFC2015 serán ampliamente reconocidos como se ha resaltado en este Prospecto.
- Su organización se beneficiará significativamente de la exposición a un público influyente muy interesado, relevante y, sobre todo, en un ambiente educativo fuera de la competencia de las distracciones cotidianas.
- El patrocinio contribuye a la promoción, la planificación y puesta en escena del WFC2015, reduciendo el coste general de gestión y ejecución del evento, y permite un mayor nivel de participación por parte de delegados de países en vías de desarrollo y de sectores con baja representación, incluyendo a la juventud.



PATROCINIO

DIAMANTE

Para el patrocinio que iguale o exceda la cantidad de

ZAR 1,000,000

- 36m² de stands de exposición tipo "llave de mano".
- Registro gratuito de hasta 6 delegados.
- Logo del patrocinador mostrado en los boletines de WFC2015
- Logo del patrocinador mostrado en la página web de WFC2015 con un hipervínculo desde el logo a la página web que hayan seleccionado
- Promoción y reconocimiento de la marca del patrocinador en un banner en la zona de registro.
- Promoción de la marca en el manual del Congreso.
- Proyección de la marca antes y después de todas las sesiones
- Objeto promocional en las bolsas de los delegados

PLATINO

Para el patrocinio que iguale la cantidad de

ZAR 700,000

- 18m² de stands de exposición tipo "llave de mano".
- Registro gratuito de hasta 5 delegados.
- Logo del patrocinador mostrado en los boletines de WFC2015
- Logo del patrocinador mostrado en la página web de WFC2015 con un hipervínculo desde el logo a la página web que hayan seleccionado
- Promoción y reconocimiento de la marca del patrocinador en un banner en la zona de registro.
- Promoción de la marca en el manual del Congreso.
- Proyección de la marca antes y después de todas las sesiones
- Objeto promocional en las bolsas de los delegados

ORO

Para el patrocinio que iguale la cantidad de

ZAR 500,000

- 9m² de stands de exposición tipo "llave de mano".
- Registro gratuito de hasta 4 delegados.
- Logo del patrocinador mostrado en la página web de WFC2015 con un hipervínculo desde el logo a la página web que hayan seleccionado
- Promoción y reconocimiento de la marca del patrocinador en un banner en la zona de registro.
- Promoción de la marca en el manual del Congreso.
- Proyección de la marca antes y después de todas las sesiones
- Objeto promocional en las bolsas de los delegados

PLATA

Para el patrocinio que iguale la cantidad de

ZAR 300,000

- Registro gratuito de hasta 4 delegados.
- Logo del patrocinador mostrado en la página web de WFC2015 con un hipervínculo desde el logo a la página web que hayan seleccionado
- Promoción y reconocimiento de la marca del patrocinador en un banner en la zona de registro.
- Promoción de la marca en el manual del Congreso.
- Proyección de la marca antes y después de todas las sesiones

BRONCE

Para el patrocinio que iguale la cantidad de

ZAR 200,000

- Registro gratuito de hasta 2 delegados.
- Logo del patrocinador mostrado en la página web de WFC2015
- Promoción y reconocimiento de la marca del patrocinador en un banner en la zona de registro.
- Promoción de la marca en el manual del Congreso.

PROMOTOR

Para el patrocinio que iguale la cantidad de

ZAR 50,000

- 1 Registro gratuito de 1 delegado.
- Logo del patrocinador mostrado en la página web de WFC2015
- Promoción de la marca en el manual del Congreso.

Si desea apoyar al Congreso de una forma que no se haya especificado aquí, no dude en contactar a la directora de patrocinio Lisa Vickers (lisa@wfc2015.org.za).



PATROCINIO DE PRODUCTOS

Existe una gama de productos para el patrocinio con Derechos Exclusivos. Los Patrocinadores disfrutarán de derechos exclusivos para promocionar el evento o el producto elegido o en el Congreso. Los productos y eventos para el patrocinio se asignan por orden de solicitud.

Tecnología y comunicaciones

Internet Café/Wi-Fi

ZAR 500,000

Tiene la oportunidad de patrocinar el servicio Wi-Fi y el exclusivo Internet Café operado adyacente a su stand, en una zona privilegiada dentro del área de exposición. Los delegados, panelistas y expositores usarán el internet café de forma regular. El acceso Wi-Fi será gratuito para todos los delegados en todo el recinto.

Beneficios del patrocinador:

- Derecho completo de promoción de la marca en el internet café y en la página de inicio de los usuarios que usen el servicio Wi-Fi
- Oportunidad de distribuir material promocional relacionado desde el área del internet café

Sala de prensa

ZAR 200,000

Esta sala será usada por todos los medios que cubran el WFC2015 y proporciona una oportunidad de promoción de la marca muy específica. El patrocinador de este producto podrá proporcionar cuadernos y bolígrafos para que la prensa autorizada los use en la sala.

Beneficios del patrocinador:

- Derecho de promoción de la marca en la zona y en las pantallas proporcionadas
- Oportunidad de distribuir material promocional relacionado desde el área

Sala de preparación de los panelistas

ZAR 200,000

Esta sala será usada por todos los panelistas del WFC2015 y proporciona una oportunidad de promoción de la marca muy específica.

Beneficios del patrocinador:

- Oportunidad de proporcionar cuadernos y bolígrafos para los panelistas que usen la sala
- Oportunidad de promocionar la marca en las pantallas de la sala y de proporcionar ropa con la marca al personal de la sala.

Aplicación del Congreso

ZAR 175,000

Todos los delegados podrán descargar la Aplicación del Congreso, la cual contendrá información importante que incluirá el Programa del Congreso, mapas del Recinto, biografías de los panelistas, información de los stands de exposición y otras funcionalidades interactivas.

Beneficios del patrocinador:

- Derecho completo de promoción de la marca en la Aplicación del Congreso con visibilidad privilegiada en la página de inicio y banner de patrocinio en otras zonas

Eventos sociales / Catering

Cena de clausura

ZAR 375,000

La Cena de Clausura de Congreso será el punto culminante del Congreso y se espera la participación de alrededor de 1000 participantes. Será una noche de excelente entretenimiento donde disfrutar de la exquisita cocina sudafricana; un clímax social apropiado para el Congreso.

Beneficios del patrocinador:

- Oportunidad de realizar un pequeño discurso de bienvenida
- Aportar opiniones a la planificación del evento
- Promoción de la marca en todo el recinto donde se celebrará la Cena de Clausura

Recepción de Bienvenida

ZAR 300,000

EL Congreso comenzará con la Recepción de Bienvenida, a la que acudirán todos los participantes al Congreso. La recepción creará una atmósfera de energía y de emoción, estableciendo el escenario para un Congreso exitoso.

Beneficios del patrocinador:

- Oportunidad de realizar un pequeño discurso de bienvenida
- Aportar opiniones a la planificación del evento
- Promoción de la marca en todo el recinto donde se celebrará la Recepción de Bienvenida

Ceremonia de apertura

ZAR 250,000

EL Congreso comenzará con una espectacular actuación sudafricana.

Beneficios del patrocinador:

- Representación en el grupo VIP
- Reconocimiento desde el podio
- Promoción de la marca en todo el recinto donde se celebrará la Ceremonia de Apertura



PRODUCTOS PARA EL PATROCINIO

Servicios a los delegados

Botellas de agua rellenables

ZAR 250,000

Como patrocinador de las botellas de agua, se dará una botella con su marca a cada delegado. Habrá estaciones de agua a lo largo del Recinto del Congreso para que los delegados rellenen sus botellas de agua a lo largo del Congreso.

Beneficios del patrocinador:

- *Derechos completos de promoción en las botellas*

Bolsas de los delegados

ZAR 250,000

Cada delegado registrado recibirá una Bolsa Oficial del Congreso una vez registrados. Se elegirá una bolsa de calidad para que se prolongue su uso entre los delegados. Además, los delegados tendrán la oportunidad de donar sus bolsas, las cuales se donarán a un programa para jóvenes, realizando por consiguiente una última contribución al desarrollo de la comunidad.

Beneficios del patrocinador:

- *Oportunidad de colocar su logo de una posición visible de la bolsa (junto a los anfitriones)*

Cordones

ZAR 80,000

Cada participante obtendrá un cordón para sujetar sus tarjetas identificativas durante el Congreso. Los delegados deberán llevar sus tarjetas durante la duración del Congreso, los que permitirá el acceso a todas las sesiones científicas, funciones sociales y la exposición. Los cordones son productos populares y muy visibles que a menudo se guardan por periodos largos de tiempo tras el Congreso.

Beneficios del patrocinador:

- *Oportunidad de promoción de la marca en el cordón (junto a los anfitriones)*

Estación de recarga

ZAR 75,000

Habrará una estación con un dispositivo para la recarga equipada con una variedad de adaptadores de energía en las que los participantes podrán conectar y recargar sus dispositivos.

Beneficios del patrocinador:

- *Oportunidad de mostrar el logo del patrocinador y banners en toda la zona*
- *Oportunidad de distribuir material promocional del tipo electrónico en la zona*



Servicios de voluntariado

ZAR 50,000

Un Congreso de esta magnitud necesita del apoyo de grupos de voluntarios que aseguren un servicio impecable; además, proporciona la oportunidad a la gente joven, muchos proveniente de contextos desfavorecidos, de ser parte del intercambio de conocimiento y de experiencia al tiempo que apoyan con su trabajo al Congreso.

Beneficios del patrocinador:

- *Oportunidad de promocionar su marca en la ropa de los voluntarios*

Si desea apoyar al Congreso de una forma que no se haya especificado aquí, no dude en contactar a la directora de patrocinio Lisa Vickers (lisa@wfc2015.org.za).



LISTA DE COMPRAS

PAQUETE DE PATROCINIO		✓	
Diamante	≥ ZAR 1,000,000		
Platino	≥ ZAR 700,000		
Oro	≥ ZAR 500,000		
Plata	≥ ZAR 300,000		
Bronce	≥ ZAR 200,000		
Promotor	≥ ZAR 50,000		
PRODUCTOS DE PATROCINIO EXCLUSIVOS		PRECIO	✓
Tecnología y Comunicaciones			
Internet Café/Wi-Fi	ZAR 500,000		
Sala de prensa	ZAR 200,000		
Sala de preparación de los panelistas	ZAR 200,000		
Aplicación del congreso	ZAR 175,000		
Eventos Sociales/Catering			
Cena de Clausura	ZAR 375,000		
Recepción de bienvenida	ZAR 300,000		
Ceremonia de apertura	ZAR 250,000		
Servicios a los delegados			
Botellas de agua rellenables	ZAR 250,000		
Bolsas de los delegados	ZAR 250,000		
Cordones	ZAR 80,000		
Estación de recarga	ZAR 75,000		
Servicios de voluntariado	ZAR 50,000		
IMPORTE GENERAL			



FORMULARIO DE RESERVA

Compañía/Organización:

Dirección postal:

Código postal:

Persona de contacto en el recinto:

Teléfono: Fax:

Email: Móvil/celular:

CPersona de contacto para la facturación / pago:

Teléfono: Fax:

Email: Móvil/celular:

FIRMA

Al firmar abajo, confirmo que:

- he leído y entendido los Términos de referencia aquí expresados.
- Cuento con la debida autorización para firmar y por la siguiente obligar a la compañía/organización a cumplir con las obligaciones de este contrato; y
- Las selecciones realizadas arriba son las deseadas y se han seleccionado correctamente.

Nombre: Fecha:

Firma:

TÉRMINOS Y CONDICIONES

EXPOSITORES

Una vez los Organizadores del Congreso hayan recibido el Formulario de Reserva del expositor pertinente, se hará reserva de los artículos listados en el mismo. La presentación de este formulario por parte del expositor se considerará como compromiso de compra de los productos seleccionados. Una vez se haya recibido el formulario de reserva se enviará contrato y factura al Patrocinador. El contrato deberá firmarse y devolverse junto con prueba de pago de a cantidad total adeudada a la Organización del Congreso.

CONDICIONES DE PAGO

El pago debe realizarse una vez recibida la factura. Todos los pagos deberán haberse realizado antes del comienzo del Congreso (7 de septiembre de 2015). Si el expositor no realizara el pago completo antes del 7 de septiembre de 2015, la Organización del Congreso tendrá derecho a cancelar la reserva, lo que conllevará la cancelación de las tarifas tal y como se describe abajo.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN/MODIFICACIÓN

La cancelación o modificación de la exposición o de los artículos a exponer se deberá realizar por escrito a la Organización del Congreso. La Organización del Congreso retendrá:

- El 15% de la cantidad facturada si la cancelación o modificación se realiza antes del 8 de junio de 2015 (inclusive)
- El 50% de la cantidad facturada si la cancelación o modificación se realiza entre el 9 de junio de 2015 y el 10 de julio de 2015 (inclusive)
- El 100% de la cantidad facturada si la cancelación o modificación se realiza después del 11 julio de 2015

LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

La Organización del Congreso (la cual incluye al DAFF y la Secretaría del Congreso WFC2015 y a sus directores, agentes y representantes) no se harán responsables por ninguna lesión, pérdida o daño sufrido por el Patrocinador o sus empleados o propiedad antes, durante o después de las fechas del Congreso, a no ser que dicha lesión, pérdida o daño se deba a la negligencia o acto voluntario de la parte mencionada.

La Organización del Congreso no se hará responsable del fallo en la ejecución de sus responsabilidades debido a huelgas, disturbios, actos de fuerza mayor, o cualquier otra causa fuera de su control. En el caso de terminación dichas causas, el Patrocinador renuncia a reclamar por daños y perjuicios, y acepta que la Organización del Congreso, tras deducir todos los costes y los daños, incluyendo una reserva para reclamaciones, reembolse al expositor, en concepto de liquidación completa y descarga de todos los reclamos y demandas del expositor, el importe proporcional de todos los fondos pagados por el Patrocinador.

Complete el siguiente formulario y entréguelo a la Secretaría del Congreso WFC2015:

AFRICAN AGENDA • Suite 231, Private Bag X18, Rondebosch 7701, South Africa

W: www.wfc2015.org.za T: +27 (0)21 683 2934 F: +27 (0)86 542 4191

E: lisa@wfc2015.org.za



REPUBLIC OF SOUTH AFRICA



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura